

# Memoria

## III Congreso Euskadi

### Contra el Cáncer



# Índice



1 / P.03      III Congreso Euskadi Contra el Cáncer

---

2 / P.05      Resultados

---

Asistencia  
Comunicación

3 / P. 09      Evaluación y satisfacción

---

Valoración de personas asistentes sobre actividades realizadas  
Valoración general  
Nuevas propuestas y temáticas. Llegar a más personas.  
Valoración de ponentes y participantes en mesas de diálogo

4 / P. 16      Patrocinadores y colaboradores

---

5 / P. 18      Análisis de gastos

---

6 / P. 19      Conclusiones, aprendizajes y retos

---

# 1. III Congreso Euskadi Contra el Cáncer

Los congresos de personas pacientes que se organizan por parte de la Asociación Contra el Cáncer están integrados dentro de la Cartera de Servicios de atención a persona paciente y familiar y constituyen una actividad de misión clave de la Asociación. Los congresos se articulan en cuatro principios fundamentales:

- Promover la información y el conocimiento de las personas afectadas y empoderarlas.
- Normalización del cáncer, facilitando que se dialogue abiertamente sobre la enfermedad.
- Espacio de encuentro y participación entre personas que han pasado o están pasando por un proceso oncológico, incluyendo también a las personas de su entorno, profesionales y personas que les acompañamos, así como a toda persona interesada en compartir vivencias y experiencias en torno al cáncer. Por ello, los congresos contemplan también de forma destacada la participación de las asociaciones de pacientes de cáncer con el fin de promover un espacio común de colaboración y debate conjunto en el correspondiente ámbito territorial.
- Mejora continua: Evaluación por parte de las personas asistentes de las actividades realizadas con el fin de poder mejorar en sucesivas ediciones además de poder trabajar en nuevos proyectos y programas de ayuda a las personas con cáncer y usuarias de la Asociación.

El I Congreso Euskadi Contra el Cáncer se celebró en 2018 en el Kursaal, en Donostia, y el segundo, el 28 de noviembre de 2021, en el Palacio Europa de Vitoria. Este III Congreso ha tenido lugar el 22 de febrero de 2024 en el Bizkaia Aretoa, en Bilbao, y ha sido un espacio gratuito con el objetivo de empoderar a las personas con cáncer, romper tabúes, intercambiar experiencias e información, y ser un espacio de cohesión y alianza junto a otras asociaciones y entidades que buscamos lo mismo: estar al lado de la persona paciente.

La actividad se organizó en horario de mañana, en día laborable (jueves) y se contó con tres mesas de diálogo y 14 talleres participativos, en los que se trabajó desde un enfoque participativo, con la voz protagonista de las personas con cáncer y sus familiares, cuestiones desde lo emocional a lo más clínico, de lo general a lo más concreto o particular. Se desarrolló con la siguiente **programación**:

8.30 – 9.30h	Apertura de puertas y acreditaciones
9:30 – 10:00h	Bienvenida y apertura institucional
10:00 – 10:30h	Conferencia inaugural. Humanizar el cáncer: caminemos juntos Prof. Jose A. Martin Urrialde. Vicepresidente Fundación Humans
10:30 – 11:00h	Pausa café

- 11:15 – 12:15h 7 talleres y 2 mesas de diálogo a escoger entre:
- Aliviar el dolor y acompañar el sufrimiento
  - Redescubriendo mi sexualidad
  - Vida plena con cáncer, ¿es posible seguir creciendo?
  - Ejercicio físico: herramienta de salud para jóvenes
  - Documento de voluntades anticipadas, ¿qué debo saber?
  - Dragón Cáncer. Mujeres y cáncer, en primera persona
  - Mi nuevo cuerpo: linfedema secundario
  - Mesas de diálogo. Investigación en cáncer: del laboratorio a la persona paciente. (30'). Yo, familiar (30')
- 12:30 – 13:30h 7 talleres y 1 mesa de diálogo a escoger entre:
- Derecho al olvido oncológico. Hacia el fin de la discriminación
  - Desarrollo presente y futuro en los tratamientos del cáncer
  - Normalicemos la vida de las personas ostomizadas y sus familias
  - ¿Cómo relacionarme fácil en momentos familiares difíciles?
  - Ejercicio físico: clave para superar barreras
  - Cuidado y autocuidado emocional paciente oncohematológico
  - Arte y bienestar
  - Mesa de diálogo. Siempre es posible cuidar
- 13:45 – 14:15h Reflexiones de la jornada y relatoría gráfica
- 14:15 – 14:20h Clausura a cargo de una persona paciente
- 14:20 – 14:30h Actuación musical. En Tol Sarmiento (ETS)

Este Congreso ha sido organizado por un comité científico, compuesto por 8 miembros de órganos de gobierno y 5 profesionales de las tres Asociaciones vascas, y un comité técnico, compuesto por 12 profesionales de las diferentes áreas de la Asociación Contra el Cáncer en Bizkaia (vicepresidente, gerente, atención a paciente y familiar, voluntariado, desarrollo territorial, prevención e información, sostenibilidad y administración)

El mismo día del evento, colaboraron en la organización las siguientes personas de la Asociación Contra el Cáncer

- **9** personas voluntarias de los órganos de gobierno de las tres provincias  
*(3 de Araba, 5 de Bizkaia y 1 de Gipuzkoa)*
- **32** personas del equipo de voluntariado
- **25** profesionales de la sede de Bizkaia

## 2. Resultados

### 2.1. Asistencia

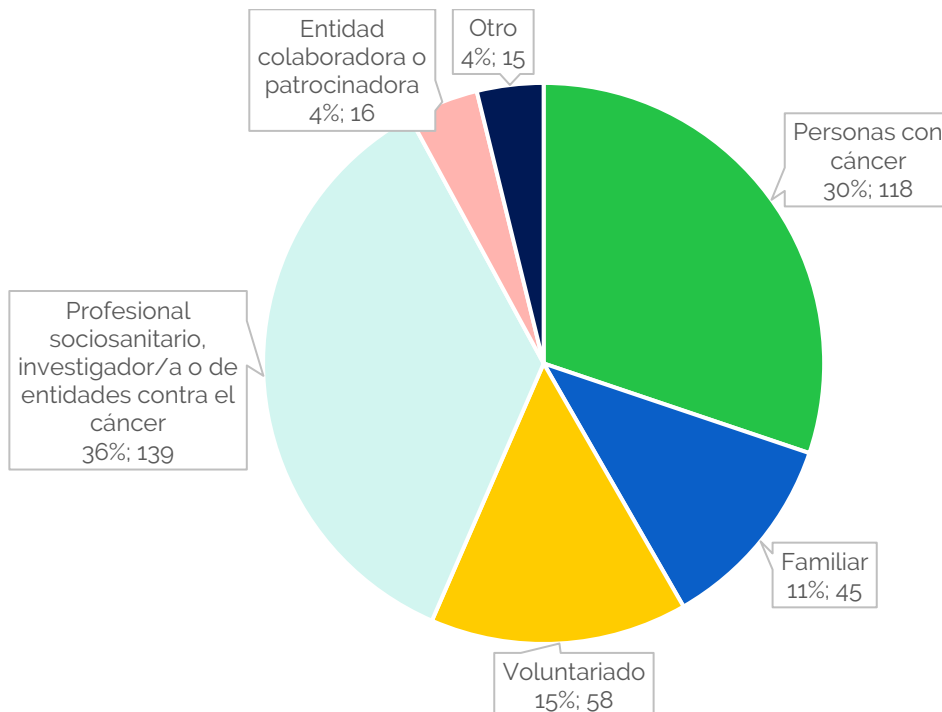
La inscripción al III Congreso Euskadi Contra el Cáncer se abrió el 22 de noviembre, 3 meses antes de la celebración de este. Estas inscripciones se realizaron online, en la página web creada para este fin. En el momento de realizarlo, las personas asistentes escogieron entre los talleres y mesas de diálogo preferentes. A principios de febrero se completó el aforo y se habilitó la opción de lista de espera.



#### 2.1.1. Asistencia general

454 fueron las personas inscritas para este Congreso y finalmente asistieron a la jornada **391 personas**. Es decir, la asistencia fue del 86,12%. Esta asistencia supone un 90,30% del aforo total.

El perfil de las personas asistentes se desglosa a continuación:

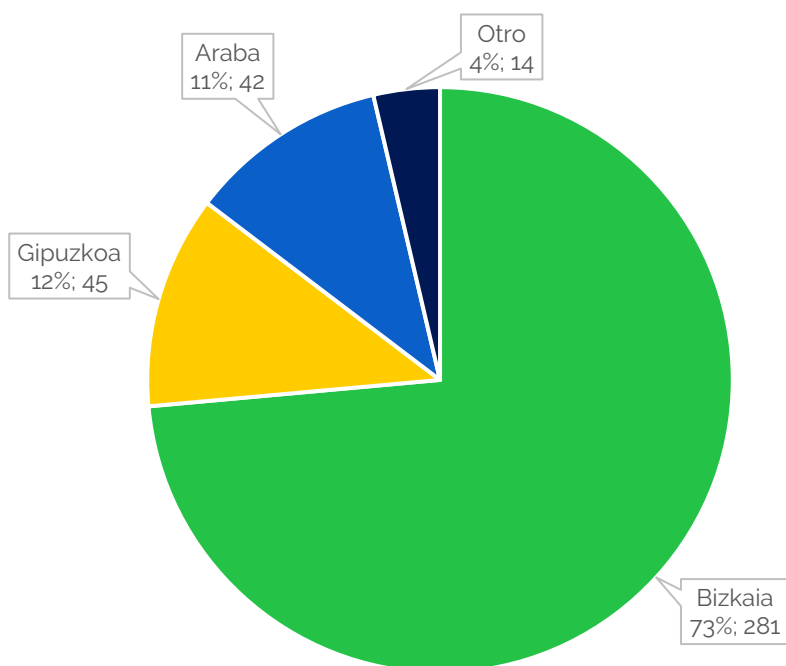


La participación de personas con cáncer y familiares fue de 178 personas, un **45,52%** del total. Se ha identificado que un 62% de las personas inscritas que no asistieron fueron de este mismo perfil (persona paciente y familiar).

Analizando la asistencia desagregada por género encontramos que fue de un 79,54% de mujeres y un 20,46% de hombres.



Contamos además con la información sobre la provincia de residencia de 382 personas (97,70%) de las personas asistentes, que se detalla a continuación:



### 2.1.2. Asistencia por talleres

La asistencia media en los talleres ha sido de un 42,68% personas pacientes, 11,96% familiares, 5,32% voluntariado, 37,64% de profesionales sociosanitarios, investigadore/as y de personas de entidades contra el cáncer, 1,96% de representantes de entidades colaboradoras o patrocinadoras y un 1,85% de otros.

En documento anexo se desglosa la asistencia a cada taller según acreditaciones, desagregado también por género y perfil de participante.

### 2.1.3. Asociaciones de personas con cáncer

La participación de las asociaciones de personas con cáncer en este Congreso resulta de suma importancia, ya que se promueve un espacio común de colaboración, reflexión y debate conjunto. En este sentido, en Euskadi contamos con 20 asociaciones contra el cáncer, desglosadas según ámbito territorial en:

- 2 con representación de asociaciones de ámbito nacional  
*ASACO y Asociación de Cáncer de Mama Metastásico*
- 2 de ámbito autonómico  
*Euskoaldelprise y Umeekin*
- 4 en Araba  
*Asamma, Aspanafoa, Asoc. de Laringectomizados y Contra el Cáncer en Araba*
- 7 en Bizkaia  
*Acambi, Aspanovas, Contra el Cáncer en Bizkaia, La Cuadri del Hospi, Laringectomizados, Ostomizados Argia y Pausoz Pauso*
- 5 en Gipuzkoa  
*Asgicer, Aspanogi, Contra el Cáncer en Gipuzkoa, Iñurri y Katxalin*

Se ha identificado su participación con diferentes grados de implicación:

**9 asociaciones de personas con cáncer** participaron activamente en talleres y mesas de diálogo. 7 liderando talleres y 2 siendo testimonio en mesas de diálogo.

ASACO	Nacional	Mesa de diálogo
Asociación Cáncer de Mama Metastásico	Nacional	Mesa de diálogo
Asociación Contra el Cáncer en Bizkaia	Bizkaia (Nacional)	Taller
Asociación Contra el Cáncer en Gipuzkoa	Gipuzkoa (Nacional)	2 talleres
Argia Ostomizados	Bizkaia	Taller
Euskoadelprise	Autonómico	Taller
Iñurri	Gipuzkoa	Taller
Pausoz Pauso	Bizkaia	Taller
Umeekin	Autonómico <i>Engloba 3 asociaciones provinciales (Aspanafoa, Aspanogi y Aspanovas)</i>	Taller

**14** asociaciones de personas con cáncer participaron en el video promocional y se comprometieron en la difusión del Congreso.

**10** asociaciones asistieron el 22 de febrero al Bizkaia Aretoa. Además de las previamente mencionadas, como parte activa del contenido del Congreso, acudieron también representantes de ACAMBI (Bizkaia).



## 2.2. Comunicación

### 2.2.1. Medios de comunicación

La difusión del III Congreso Euskadi Contra el Cáncer comenzó en diciembre de 2023 y concluyó en el mes de marzo de 2024. La difusión se ha realizado en dos fases. La primera, durante el periodo de inscripción al congreso. La segunda desde las semanas previas y el mismo día del encuentro, mediante la convocatoria a los medios para su cobertura desde el Bizkaia Aretoa.

En total se han realizado 202 apariciones en medios de comunicación.



202 apariciones, 25 de ellas en euskera.



Digital: 22 noticias/entrevistas + 9 banner



TV: 3 entrevistas/noticias



Radio: 9 entrevistas en radio + 153 cuñas



Prensa: 4 entrevistas/noticias + 2 faldones

### 2.2.2. Redes sociales

Las publicaciones en redes sociales comenzaron el 22 de noviembre, junto con la apertura de inscripciones en la página web. Se estableció una periodicidad semanal de las publicaciones, que se realizó los miércoles tanto en Instagram como en Facebook, con excepción del 22 de diciembre y el 22 de enero que se establecieron como cuenta atrás.

Contamos en total con 28 publicaciones (14 en cada red social) previas al evento, que abarcaron las temáticas de los talleres y mesas de diálogo, así como recordatorios de inscripción y formas de acudir al Bizkaia Aretoa. Después del congreso se programaron 6 publicaciones (3 por red) con imágenes y agradecimientos. Se prevé mantener una publicación mensual, desde abril, durante el 2024 compartiendo diferentes materiales del día.

El alcance de estas 34 publicaciones fue de 12.165 cuentas, no estando ninguna de ellas promocionada, que se desglosa de la siguiente manera:



7.078 cuentas



5.087 cuentas

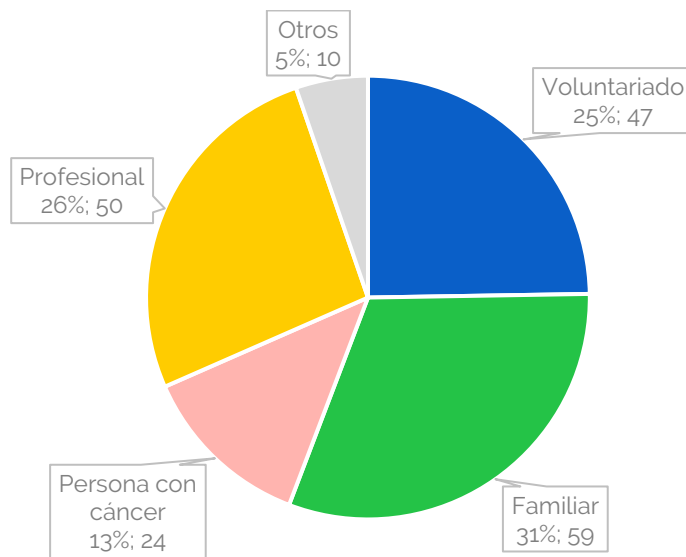


### 3. Evaluación y satisfacción

La evaluación del congreso se realizó a través de un cuestionario de valoración que se invita a rellenar a las personas asistentes. En el mismo congreso, se entrega en formato papel. Posteriormente se envía de manera digital junto con un agradecimiento por la asistencia al evento.

Rellenan el cuestionario un total de **281 personas**, es decir, un 71.86% de las personas asistentes.

190 personas indican el perfil al responder al cuestionario con este desglose:



Vemos que de las personas que han rellenado esta pregunta en el cuestionario un 44% son personas con cáncer y familiares, un porcentaje similar al de la asistencia.

A la pregunta sobre el género, contestan 71 personas, de estos datos extraemos un porcentaje de 83.09% mujeres y 16.91% de hombres. El porcentaje de mujeres es claramente superior al de hombres coincidiendo también con la participación en el congreso.

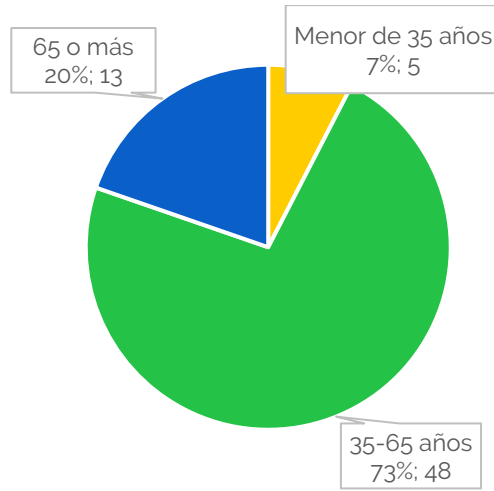


59

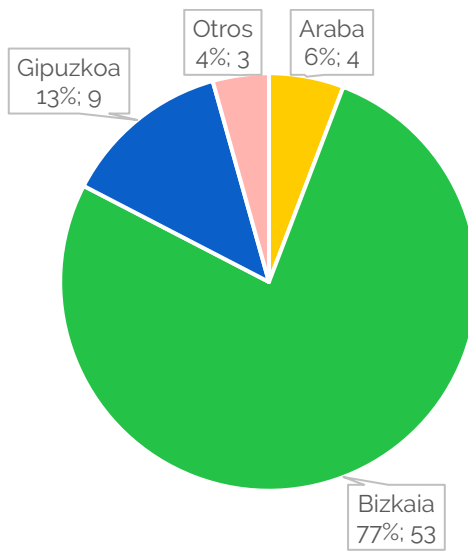


12

Los datos con respecto a la edad los rellenan 66 personas. De ellos, el porcentaje de personas entre 35 y 65 años es claramente superior al resto de franjas de edad, con un 73%.



Contamos, además, con la información sobre la provincia de la que provienen las 69 personas que han respondido a esta pregunta. De este total, vemos que el 77% de las personas que han respondido esta pregunta son de Bizkaia, siendo, por tanto, al igual que ocurría con los datos de las personas inscritas, el grupo más numeroso.



### 3.1. Valoración de las personas asistentes sobre las actividades realizadas

Pasamos a continuación a resumir los resultados obtenidos en la valoración de las diferentes actividades en una escala del 1 al 5:

ACTIVIDAD	NUMERO DE RESPUESTAS	INTERÉS DE LA TEMATICA	CALIDAD DE PONENTES
Conferencia inaugural	256	4,22	4,24
Mesas dialogo: Investigación en cáncer; Yo, familiar	68	4,69	4,64
Aliviar el dolor y acompañar el sufrimiento	40	4,74	4,75
Redescubriendo mi sexualidad	37	4,62	4,72
Vida plena con cáncer, ¿es posible seguir creciendo?	21	4,90	4,95
Ejercicio físico: herramienta de salud para jóvenes	18	4,33	4,50
Voluntades anticipadas: ¿qué debo saber?	20	4,85	4,95
Dragon cáncer: mujeres y cáncer en primera persona	18	4,61	4,72
Mi nuevo cuerpo: linfedema secundario	11	4,90	4,66
Mesa dialogo: siempre es posible cuidar	35	4,82	4,88
Derecho al olvido oncológico	18	4,61	4,66
Desarrollo presente y futuro de los tratamientos	28	4,50	4,71
Normalicemos la vida de las personas ostomizadas y sus familias	7	5	5
Relacionarme fácil en situaciones difíciles	13	4,38	4,61
Ejercicio físico: clave para eliminar barreras	41	4,82	4,82
Cuidado y autocuidado emocional paciente oncohematológico	5	4,75	4,80
Arte y bienestar	9	4,66	4,66

Se incluye en documento anexo el detalle de la asistencia de cada taller.

Como se desprende de los datos de los cuestionarios, la satisfacción de las personas asistentes muestra bastante coherencia y rotundidad. En primer lugar, la valoración de la satisfacción y calidad de la conferencia inaugural es valorada como satisfactoria o muy satisfactoria por el 82% de las personas y recibe una puntuación media de 4,23 sobre 5.

Por otro lado, la valoración total de los cuestionarios de los talleres y mesas de diálogo incluso mejora estos resultados. La satisfacción registrada es alta o muy alta en el 96.63% de las respuestas. Además, la calidad de los y las ponentes llega a considerarse alta o muy alta para el 96.54% de quienes responden.

Separando las actividades según los diferentes formatos, vemos que la valoración media de la conferencia inaugural es de 4,22, la de las mesas de diálogo es de 4,75 y la media de todos los talleres es de 4,69. Si nos centramos en los y las ponentes sin diferenciar actividades, vemos que el valor alcanza el 4,74.

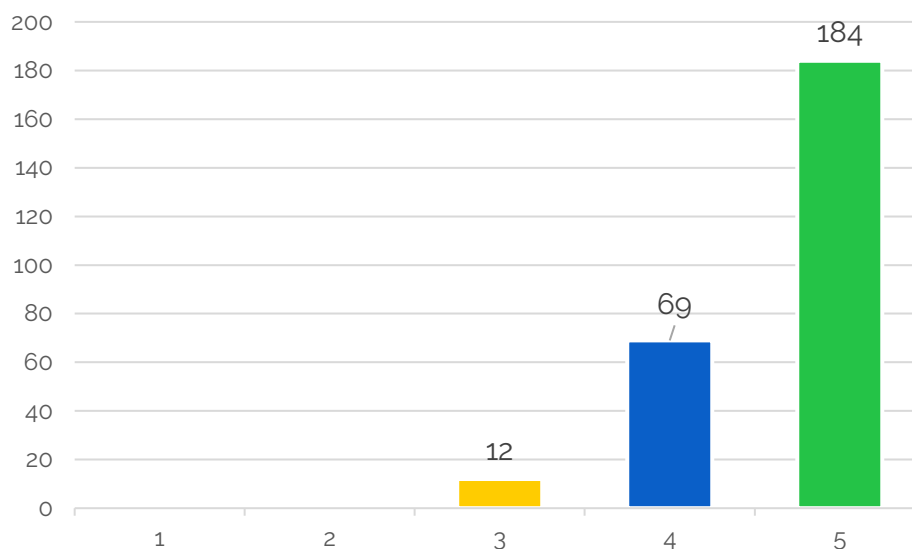
En cuanto a los aspectos de mejora de los talleres, se recogen 119 comentarios en total que se incluyen en documento adjunto. El más destacable, y presente en un 39.51% de los comentarios realizados, hace referencia al tiempo. Muchas personas participantes hubieran deseado que los espacios fueran más largos debido al interés en aprovecharlos más. En esta misma línea, son también varios los comentarios, correspondientes al 9,24% del total, de quienes hubieran agradecido que los participantes tuvieran más espacio para compartir experiencias. El 7.56% hubiera deseado que el taller fuera más práctico y/o participativo y menos teórico y que se hubieran dado pautas más concretas. Otro aspecto para subrayar es que el 19.32% de los comentarios no se refieren a posibles mejoras, sino que responden a agradecimientos y valoraciones positivas de los talleres.

## 3.2. Valoración general

Por último, se pedía a las personas participantes que valoraran su grado de satisfacción general con el congreso, indicando que es lo que más les había gustado del mismo, así como su interés en volver a participar en una próxima edición. Se añadía, además, una pregunta para explorar los temas que las personas asistentes consideraban importante abordar en esas ediciones futuras.

### 3.2.1 Grado de satisfacción general con el congreso

Contestan a esta pregunta 265 personas. De ellas, el 50.94% valoran su satisfacción con el congreso con la máxima puntuación (5), porcentaje que sube al 71.69% si incluimos todas las valoraciones por encima de 4. La **valoración media** de la satisfacción con el congreso es de **4,59**.



### 3.2.2 Interés en volver a participar en futuras ediciones del congreso

La rotundidad de las respuestas en esta pregunta, en las que un 99% de las personas afirma que volvería a participar, es uno de los indicadores más significativos en esta evaluación. Indica que las personas participantes volverían a confiar en este formato Congreso como un espacio para formarse y compartir experiencias.

Los comentarios de las personas participantes sobre lo más destacable del congreso y propuestas de temas a abordar se han incluido en los anexos, y se resumen las conclusiones a continuación.

### 3.3. Nuevas propuestas y temáticas. Llegar a más personas.

En cuanto a los aspectos más destacados del congreso, disponemos de 158 comentarios diferentes, en los que las personas participantes han expresado espontáneamente su opinión que se incluyen en documento anexo. Recogemos a continuación las conclusiones que extraemos de esos datos agrupándolas en las categorías que se repiten, y teniendo en cuenta que hay comentarios que agrupan opiniones correspondientes a varias categorías:

- El 40.50% de los comentarios incluyen la valoración sobre la calidad de las temáticas de talleres, mesas y ponentes enfatizando además como aspectos positivos la posibilidad de elegir y la gran variedad de temas.
- El 41.13% de los comentarios realizados recogen la buena organización, con aspectos como la accesibilidad y la agilidad del congreso.
- En un 13.29% se subraya el ambiente del congreso, en el que se repiten las aportaciones sobre la implicación de las personas organizadoras, así como de los ponentes, así como la empatía y amabilidad que se sintieron en el contacto con todo el personal, tanto profesional como voluntario.

- En un 10.75% de los comentarios se menciona la participación entre diferentes perfiles (personas pacientes, asociaciones de personas con cáncer, voluntariado, profesionales...) como reseñable.
- En el 8.86% de las respuestas, se enfatiza como el congreso les ayudó a reconocerse menos solas, siendo el acompañamiento y la capacidad de compartir experiencias los aspectos más repetidos.
- En un 3.16% de los casos, se mencionan la pausa café y las opciones del catering como algo a enfatizar.
- Por último, en un 5.06% se reconoce la clausura como uno de los aspectos más resaltados y especiales y en un 1.26% de los mismos es el espacio donde se realizó el congreso lo que merece una buena valoración.

Por otro lado, nuestro objetivo con los cuestionarios era no sólo valorar el congreso en cuanto a su contenido y metodología, sino también explorar nuevas áreas de interés de las personas asistentes. Con estos datos esperamos llegar a más personas, ya que podemos identificar nuevos perfiles y/o necesidades que nos ayuden a adaptarnos mejor a la realidad del mayor número de personas con cáncer y de sus familiares. Por ello, incluimos a continuación agrupados en apartados las propuestas de temas recogidos en las 75 respuestas obtenidas.

- Para el 29.33% lo interesante sería recibir más información sobre temas relacionados con la enfermedad (diferentes tipos de cáncer, tratamientos médicos y ensayos, investigación, cuidados paliativos, supervivencia...)
- Para el 13.3% serían interesantes temas del ámbito social (acceso a recursos sociales, asesoramiento sociolaboral, relación administración, etc.)
- El 12% agradecería que se trataran temas sobre nutrición (hábitos, formas de cocinar durante la enfermedad, etc.). El 8% incluye otras disciplinas hacia una atención global al proceso de enfermedad como el ejercicio, la fisioterapia, la música o la memoria.
- En el 10.66% se mencionan temas relacionados con las relaciones familiares, comunicación, sexualidad, gestión emocional, convivencia con la enfermedad etc.
- El 5.33% propone abordar el tema de la oncología en gente joven, se siente que hay pocos espacios orientados a este colectivo, aunque tiene características específicas del momento vital (sexualidad, fertilidad, aspectos laborales...).
- Un 5.33% propone buscar maneras de favorecer la mayor participación de las personas pacientes en su proceso.

Por todo ello, nuestra propuesta como entidad tras el análisis tanto de la preparación, como del diseño, puesta en marcha y revisión del congreso es la siguiente:

- Ampliación de la cartera de servicios que permita ofrecer más herramientas e información para favorecer que las personas con cáncer y sus familiares sean partes activas del proceso oncológico (nutrición, ejercicio físico, sexualidad y fertilidad, recursos sociolaborales, etc.).

- Fomentar que en nuestras actividades haya siempre espacio para compartir experiencias, saliendo del formato donde es el profesional el único que participa (formato charla) hacia sesiones en las que la experiencia de quienes conviven con la enfermedad tenga un espacio que enriquezca a las personas participantes.
- Crear actividades para perfiles actualmente menos presentes en la asociación buscando sus áreas de necesidad e interés. Hablamos de perfiles como pueden ser la gente joven, los hombres o las personas con los cánceres menos comunes. Nuestro compromiso es crear actividades que les acerquen a la entidad.
- Programar actividades que promuevan cada vez en mayor medida la participación de las personas con cáncer y sus familiares en la asociación, sirviendo de modelo para el cambio de perspectiva de la persona paciente como sujeto pasivo a sujeto activo en su propio proceso.
- Seguir trabajando en la difusión de nuestros servicios para ser visibles y reconocibles para todas las personas que puedan necesitar un acompañamiento durante el proceso oncológico.

### 3.4. Valoración de ponentes y participantes en mesas de diálogo

En el Congreso participaron de forma gratuita 31 personas, un ponente inaugural, 21 dinamizadores de talleres y 10 participantes en mesas de diálogo (una persona participó tanto dinamizando un taller y en una mesa de diálogo).

De estas personas, 13 (5 facilitadores de talleres y 8 personas entre ponente inaugural y participantes en mesas de diálogo) respondieron al cuestionario de evaluación y satisfacción enviado por correo electrónico la semana posterior a la realización del Congreso. En este cuestionario se solicitó valorar los siguientes aspectos, en una escala del 1 al 5:

Información recibida antes de la celebración del evento para la preparación del congreso	4,69
Adecuación del espacio en el que se ha desarrollado el taller o mesa de diálogo en el que has participado	4,54
Medios disponibles para el desarrollo de la actividad	4,69
Atención y soporte recibido por la organización del congreso durante su desarrollo	4,85

El 100% tendría interés en participar nuevamente como ponente o facilitadora en otro Congreso, y también la totalidad contestó de forma afirmativa a la consulta sobre si recomendaría a personas pacientes y familiares asistir a una próxima edición de este Congreso.



Se planteó una última cuestión en abierto, para sugerencias y propuestas de mejora. Entre las respuestas recibidas, un 42% mencionan la buena organización y cuidado de los detalles. Por otra parte, 3 personas proponen ampliar la duración del Congreso para distribuir los talleres y mesas de diálogo, para que las personas asistentes pudieran acudir a más jornadas. Otras ideas recogidas han sido la posibilidad de retransmitir los talleres online, participación de más profesionales de oncología, y una mayor duración de los talleres. Una mención especial también a la persona paciente que clausuró el Congreso y al voluntariado de soporte.

## 4. Patrocinadores y colaboradores

Este congreso gratuito se ha podido financiar en su totalidad gracias a diferentes acuerdos de colaboración. Las colaboraciones se han dividido en urrea, zilarra y brontzea, con distintas apariciones en los recursos generados para la realización y difusión del congreso.

### Resumen visibilidad:

	URREA	ZILARRA	BRONTZEA	
Mención y agradecimiento	Comunicación a <b>medios</b> (NdP, cuñas de radio)	●		
	Soporte digital	●		
	Discurso a lo largo del Congreso	●	●	●
Presencia de <b>logo</b>	<b>Cartel</b>	● Destacada	●	
	<b>Web</b>	● Destacada	●	
	Expendidora billetes <b>Metro</b> Bilbao	●		
	Acciones <b>difusión</b> grupos de interés	●		
	Redes	●	●	●
	<b>Comunicación</b> inscripciones	●	●	●
	<b>Programa</b> digital	●		
	Video presentación	●	●	
	<b>Photocall</b>	●		
	Imagen permanente del Congreso	●	●	
	<b>Video</b> resumen	●	●	
Aparición en <b>video</b> resumen	●			
2 invitaciones a <b>lunch</b> con ponentes, autoridades y asociaciones	●			
<b>Promoción</b> por parte de la empresa colaboradora (en caso de patrocinio)	●	●		
Colaboración <b>DESDE</b>	5.000€	2.000€	500€	

La imagen resumen de patrocinios y colaboraciones ha sido la siguiente:

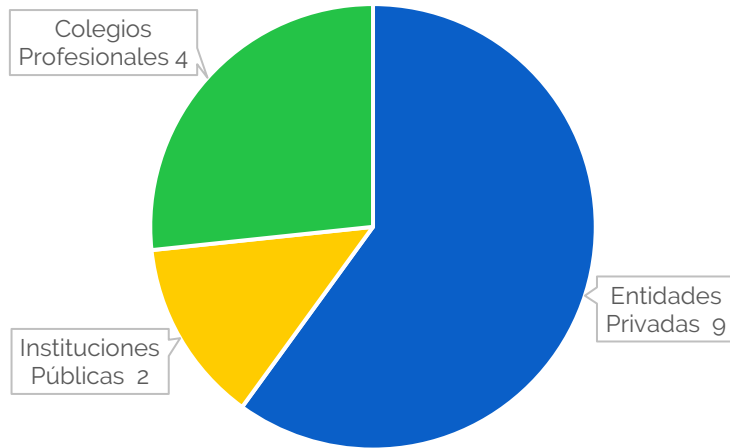
### Patrocinan



### Colaboran



Las colaboraciones han sido en su mayoría de entidades privadas como se muestra en el siguiente gráfico.



Los ingresos se han materializado en 8 patrocinios, 1 subvención, 2 donación monetaria y 5 colaboraciones, tanto de donaciones en especie como de cesión de espacios.

Ha habido una representación institucional de colaboradores el día del congreso del 75% de las 16 entidades.

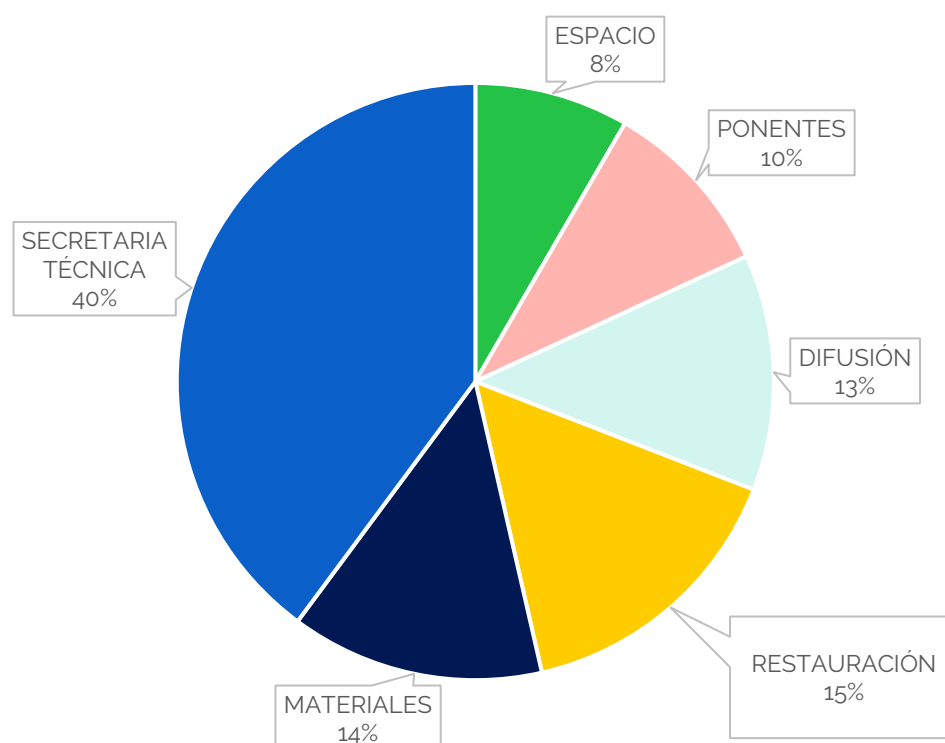


## 5. Análisis de gastos

Los gastos de la realización del congreso han consistido en:

Espacio	2.923,80 €
Ponentes	3.408,99 €
Difusión	4.550,80 €
Restauración	5.426,00 €
Materiales	4.802,04 €
Secretaría técnica	13.849,12 €
<b>Total</b>	<b>34.960,75 €</b>

Estos gastos se han cubierto en su totalidad gracias a las colaboraciones económicas conseguidas para la celebración del congreso.



## 6. Conclusiones, aprendizajes y retos

### Conclusiones y aprendizajes

A nivel general se identifica que tanto el planteamiento, el enfoque centrado en la persona paciente, el programa, la organización y la comunicación en este III Congreso Euskadi Contra el Cáncer han hecho posible una alta participación en el congreso (46% de personas pacientes y familiares asistentes) y un alto grado de satisfacción media (4,59/5).

Podemos destacar los siguientes aspectos claves:

- La necesidad de planificación y programación previa del congreso (contenido, financiación, etc.) con una antelación estimada de un año.
- La adecuación de la duración del congreso al público objetivo (personas pacientes y familiares) a la jornada de mañana y la periodicidad bianual del desarrollo de los congresos a nivel autonómico.
- La necesidad de contrastar la adecuación de las intervenciones y personas ponentes y facilitadoras de forma previa para que se alineen a los objetivos, metodología y contenidos del congreso.
- La idoneidad de la diversidad de talleres, el equilibrio en las temáticas con cuestiones clínicas, no clínicas, emocionales y de ocio y distracción y la calidad de las personas ponentes, alineados con las necesidades de las personas con cáncer y familiares.
- La importancia y necesaria preparación previa junto a las personas participantes en las mesas de diálogo y con la maestra de ceremonias. Igualmente, relevantes las visitas previas al espacio por parte de las personas organizadoras y de profesionales y voluntariado con un papel destacable el día del congreso.
- La necesidad de elaborar un plan de riesgos con diferentes alternativas para asegurar la adecuada celebración del congreso.
- La alta colaboración del sector público y privado que ha permitido que sea un congreso financiado al 100%.
- La importancia del ajuste en los tiempos y la buena conducción por parte de la maestra de ceremonias que favoreció el buen desarrollo del congreso.
- La importancia de seguir fortaleciendo y poniendo en valor al voluntariado, que jugó un papel fundamental de soporte en los diferentes componentes de la estructura del congreso de manera integrada con el equipo profesional, contribuyendo al buen funcionamiento general. La importancia de su selección, formación previa e implicación para el buen desarrollo de la jornada.

- El componente emotivo del cierre (con la presentación de conclusiones a partir del trabajo de la ilustradora, la clausura de la paciente y la actuación musical) acorde con un congreso para pacientes y familiares, que tiene también vocación de espacio de encuentro.

En definitiva, queda patente que las personas con cáncer están reivindicando tener cada vez un lugar más activo en su propio proceso, y buscan herramientas que les ayuden a mejorar su calidad de vida e información para poder tomar sus propias decisiones. Por lo que consideramos que la oferta de servicios por parte de las distintas asociaciones de personas pacientes debe ser cada vez más amplia y personalizada. El congreso fue un reflejo de la identidad de las Asociaciones, conformadas por profesionales, voluntariado y personas afectadas que trabajamos para disminuir el impacto causado por el cáncer y mejorar la vida de las personas, que son las protagonistas de su proceso.

### **Retos para futuros congresos**

- Aumentar la participación de hombres y personas más jóvenes y mantener la participación del colectivo objetivo del congreso (personas con cáncer y familiares).
- Fortalecer el trabajo en red con otras asociaciones contra el cáncer.
- Ser capaces de responder a las necesidades del colectivo objetivo.
- Conseguir un impacto en los medios de comunicación posterior a la celebración del congreso
- Necesidad, por un lado, de evaluar el impacto real que ha tenido el congreso en cuanto a los objetivos propuestos. Y por otro, mejorar la herramienta de valoración de la satisfacción, dada la complejidad de la herramienta actual a la hora de analizar los datos y extraer conclusiones.
- Asegurar un reconocimiento y compromiso futuro con las personas con cáncer y familiares, el voluntariado y los y las profesionales sociosanitarias.



900 100 036  
asociacioncontraelcancer.es